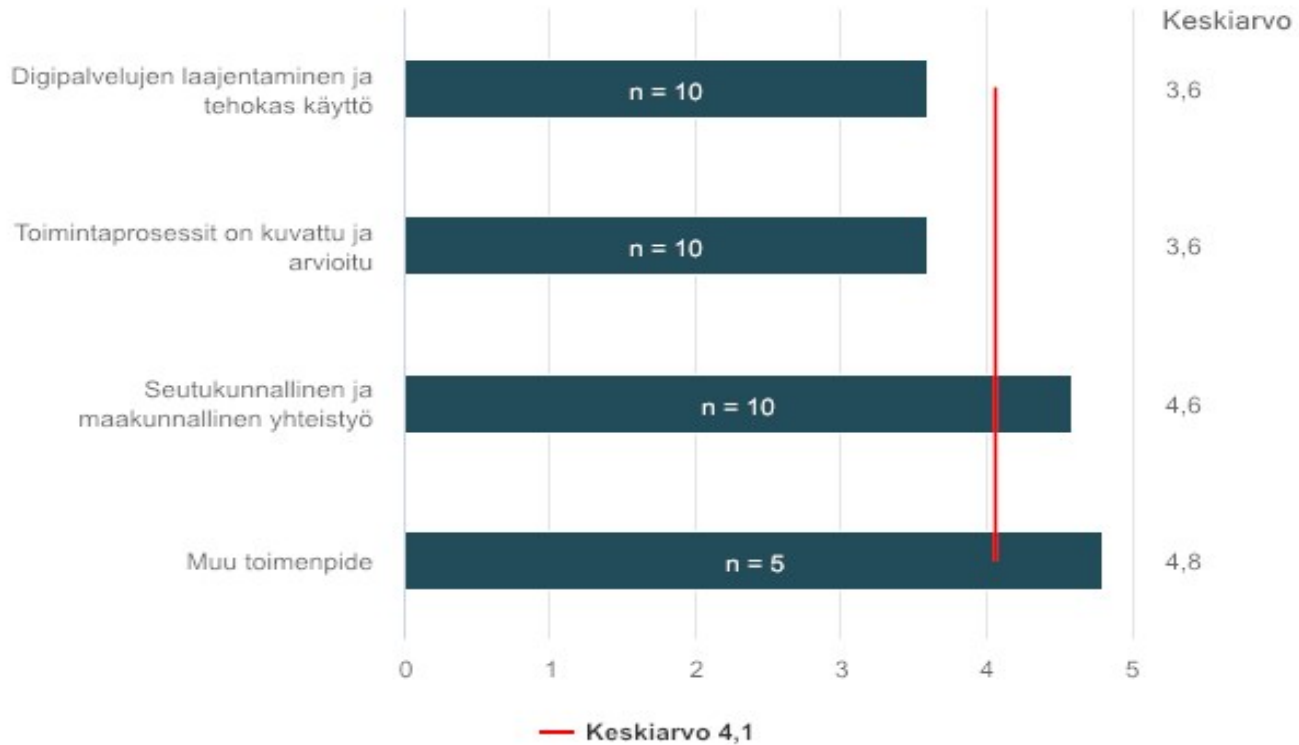


Perusraportti Kuntastrategia

Vastaajien kokonaismäärä: 10

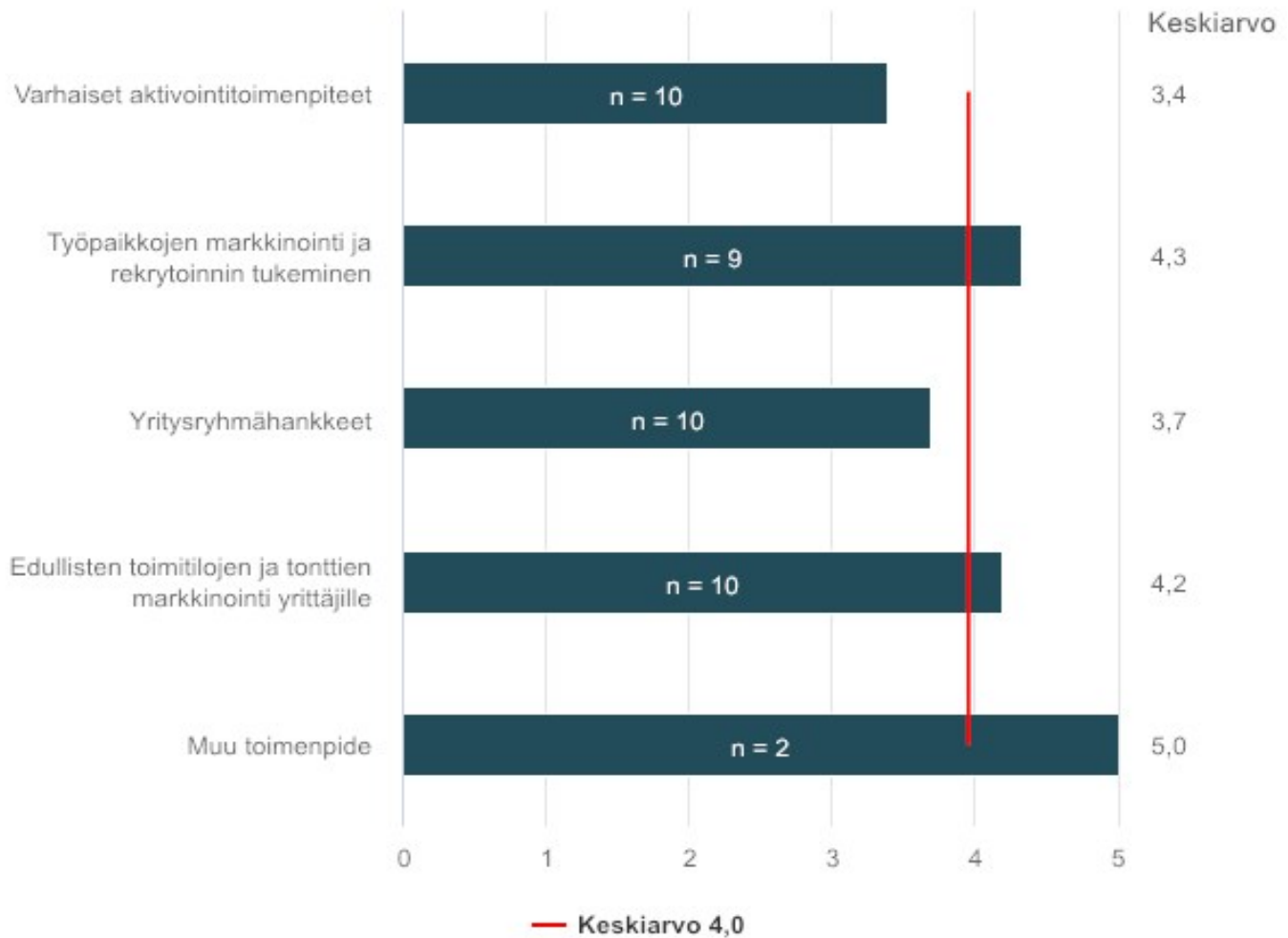
1. Kunnan toiminnan tuottavuuden lisääminen



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Digipalvelujen laajentaminen ja tehokas käyttö	10%	0%	20%	60%	10%	3,6
Toimintaprosessit on kuvattu ja arvioitu	0%	20%	20%	40%	20%	3,6
Seutukunnallinen ja maakunnallinen yhteistyö	0%	0%	10%	20%	70%	4,6
Muu toimenpide	0%	0%	0%	20%	80%	4,8

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Kunnan markkinointi pääkaupunkiseudulle asukkaiden lisäämiseksi
Muu toimenpide	Kunta saatava muuttovoittoiseksi
Muu toimenpide	Etelä-Karjalasta yksi kunta ("Saimaankaupunki").
Muu toimenpide	byrokraattisen kapulakielen vähentäminen
Muu toimenpide	turhat konsulttihankeet pois

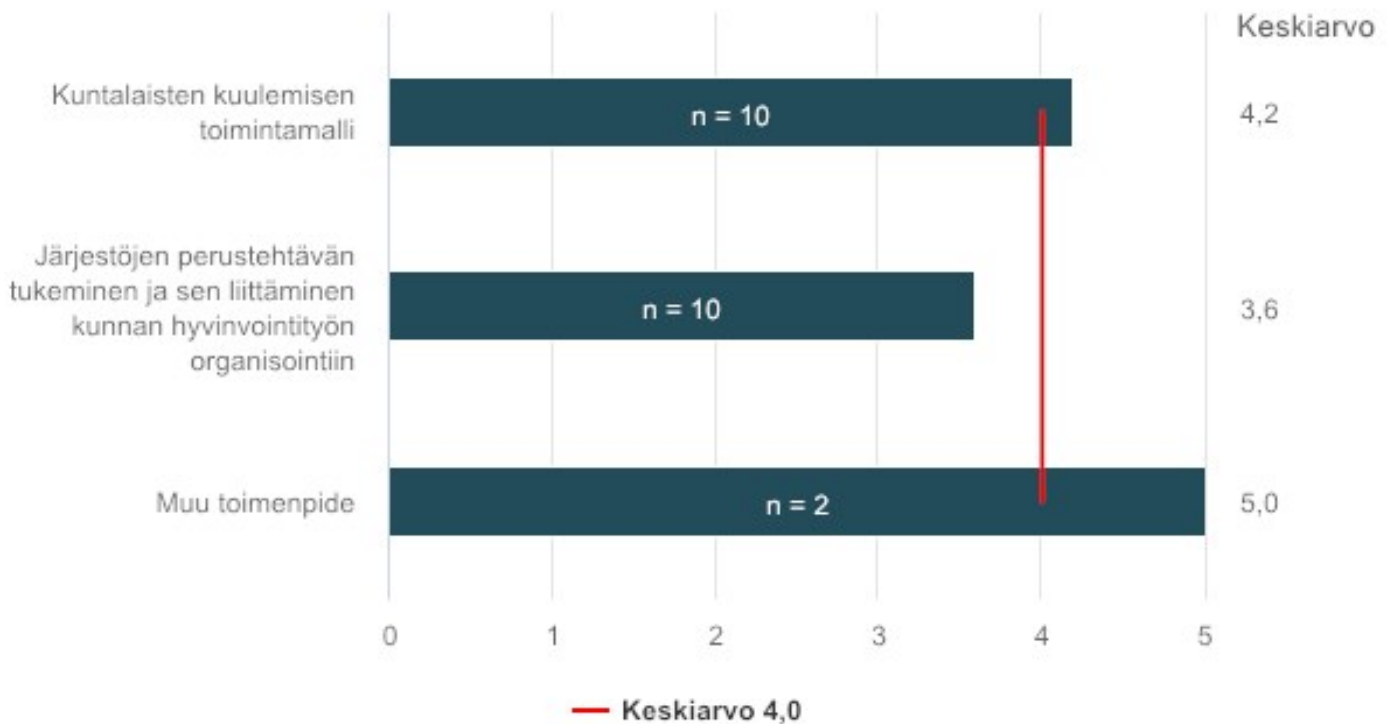
2. Työllisyys- ja yrittäjyysohjelman laadinta ja toimeenpano



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Varhaiset aktivointitoimenpiteet	20%	10%	20%	10%	40%	3,4
Työpaikkojen markkinointi ja rekrytoinnin tukeminen	0%	0%	11,11%	44,45%	44,44%	4,33
Yritysryhmähankkeet	0%	0%	50%	30%	20%	3,7
Edullisten toimitilojen ja tonttien markkinointi yrittäjille	0%	0%	20%	40%	40%	4,2
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Uusien yrittäjien monipuolinen tukeminen
Muu toimenpide	Maa- ja metsätalous huomioitava nykyistä paremmin työllisyys- ja yrittäjyysohjelmissa.

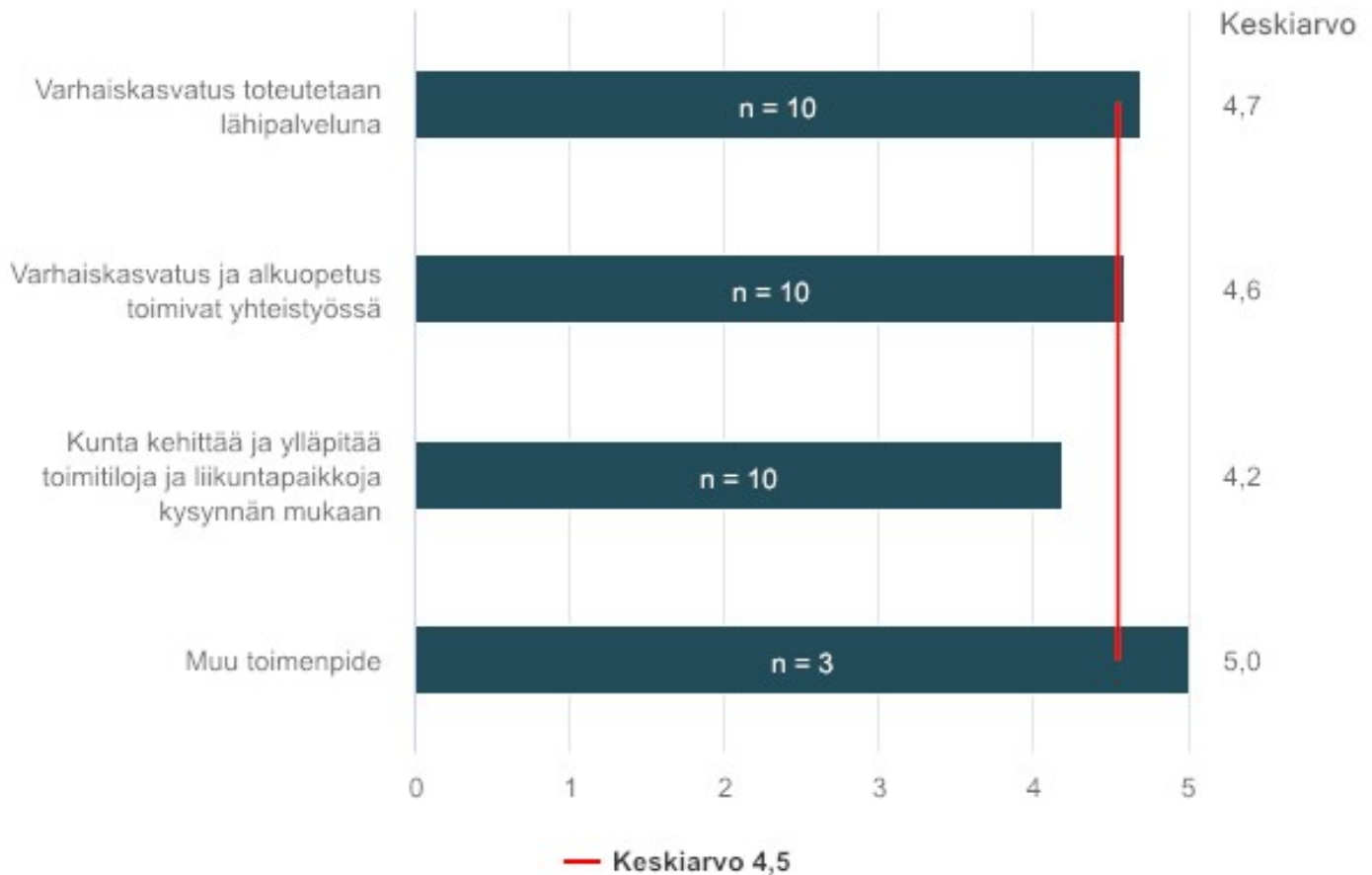
3. Kuntalaisten osallistamisen aktivointi ja järjestöjen tukeminen



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Kuntalaisten kuulemisen toimintamalli	0%	0%	20%	40%	40%	4,2
Järjestöjen perustehtävän tukeminen ja sen liittäminen kunnan hyvinvointityön organisointiin	0%	10%	40%	30%	20%	3,6
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Lisää yhteisöllisyyttä erilaisilla tapahtumilla, tapahtumajärjestäjien tukeminen
Muu toimenpide	Kyläyhdistysten huomioiden nykyistä paremmin osallistamisessa.

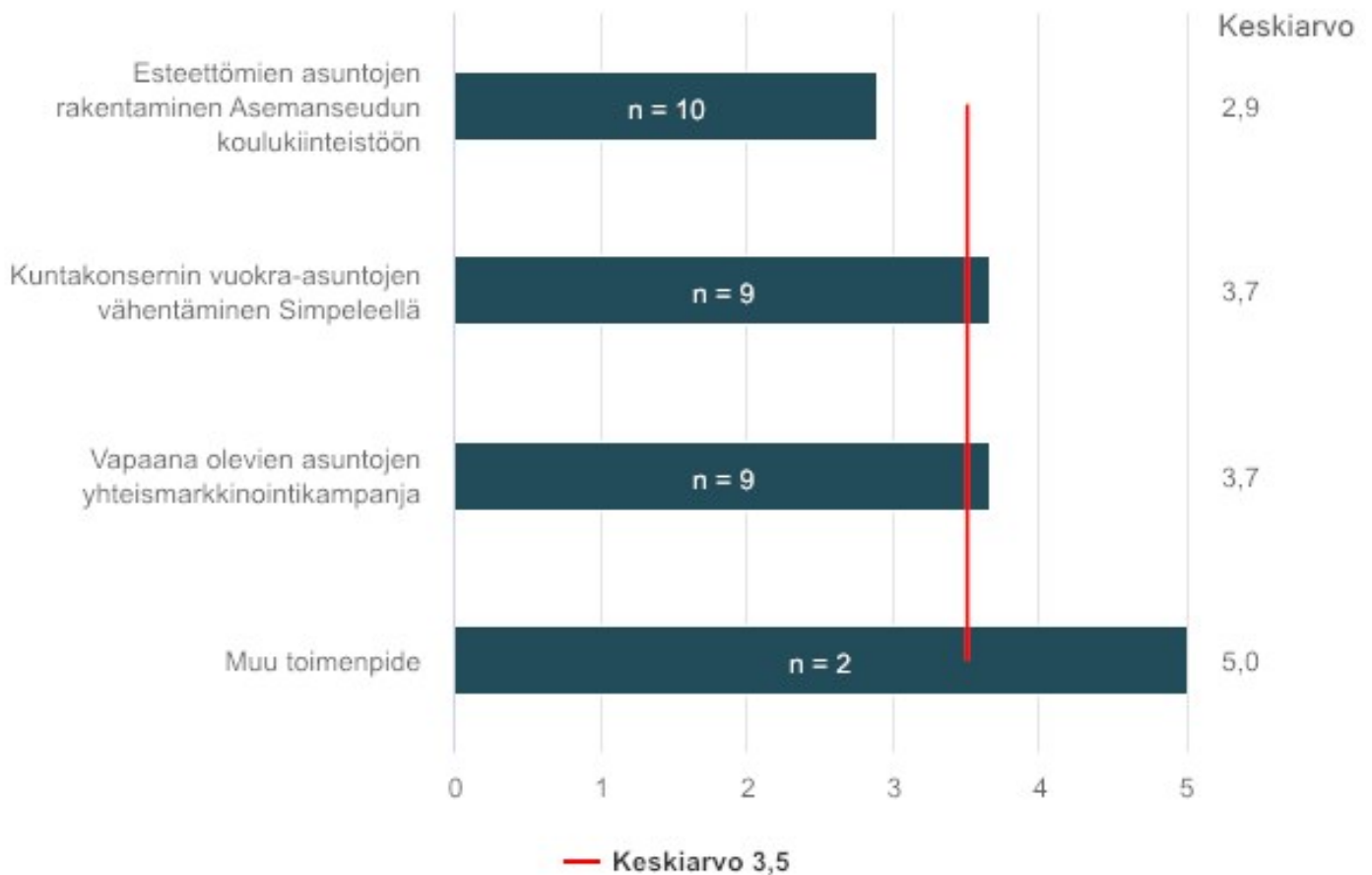
4. Varhaiskasvatuksen ja perusopetuksen järjestäminen sekä harrastusmahdollisuuksien tukeminen



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Varhaiskasvatus toteutetaan lähipalveluna	0%	0%	10%	10%	80%	4,7
Varhaiskasvatus ja alkuopetus toimivat yhteistyössä	0%	0%	10%	20%	70%	4,6
Kunta kehittää ja ylläpitää toimitiloja ja liikuntapaikkoja kysynnän mukaan	0%	0%	30%	20%	50%	4,2
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Perhepäivähoitajien lisääminen
Muu toimenpide	Konkalammen alueen kehittäminen ja ylläpito
Muu toimenpide	Varhaiskasvatusta ja perusopetusta on järjestettävä Rautjärven Asemanseudulla jatkossakin.

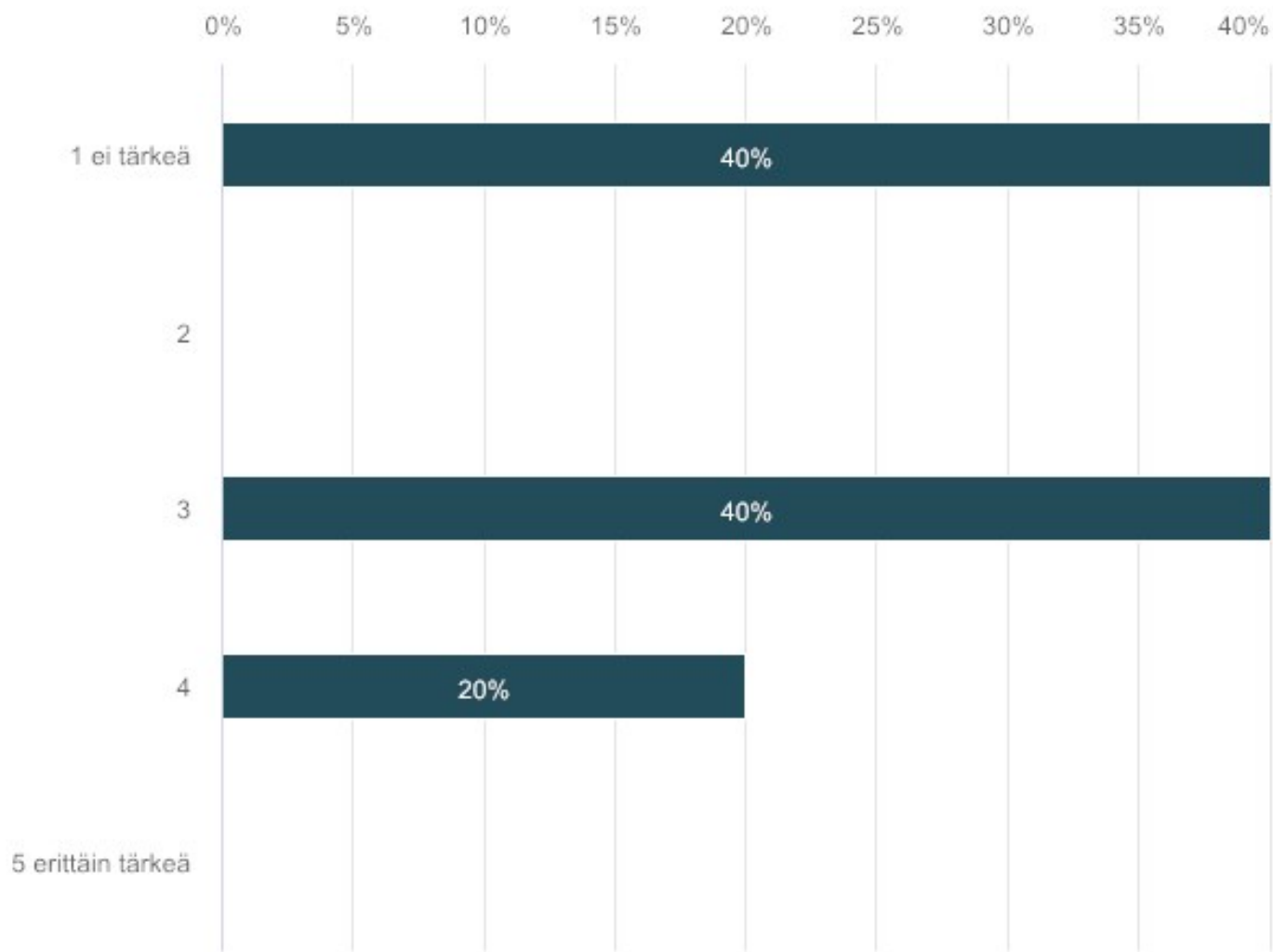
5. Monimuotoisen asumisen tarjonnan tukeminen ja markkinointi



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Esteettömien asuntojen rakentaminen Asemanseudun koulukiinteistöön	20%	20%	30%	10%	20%	2,9
Kuntakonsernin vuokra-asuntojen vähentäminen Simpeleellä	0%	0%	44,45%	44,44%	11,11%	3,67
Vapaana olevien asuntojen yhteismarkkinointikampanja	0%	11,11%	33,34%	33,33%	22,22%	3,67
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

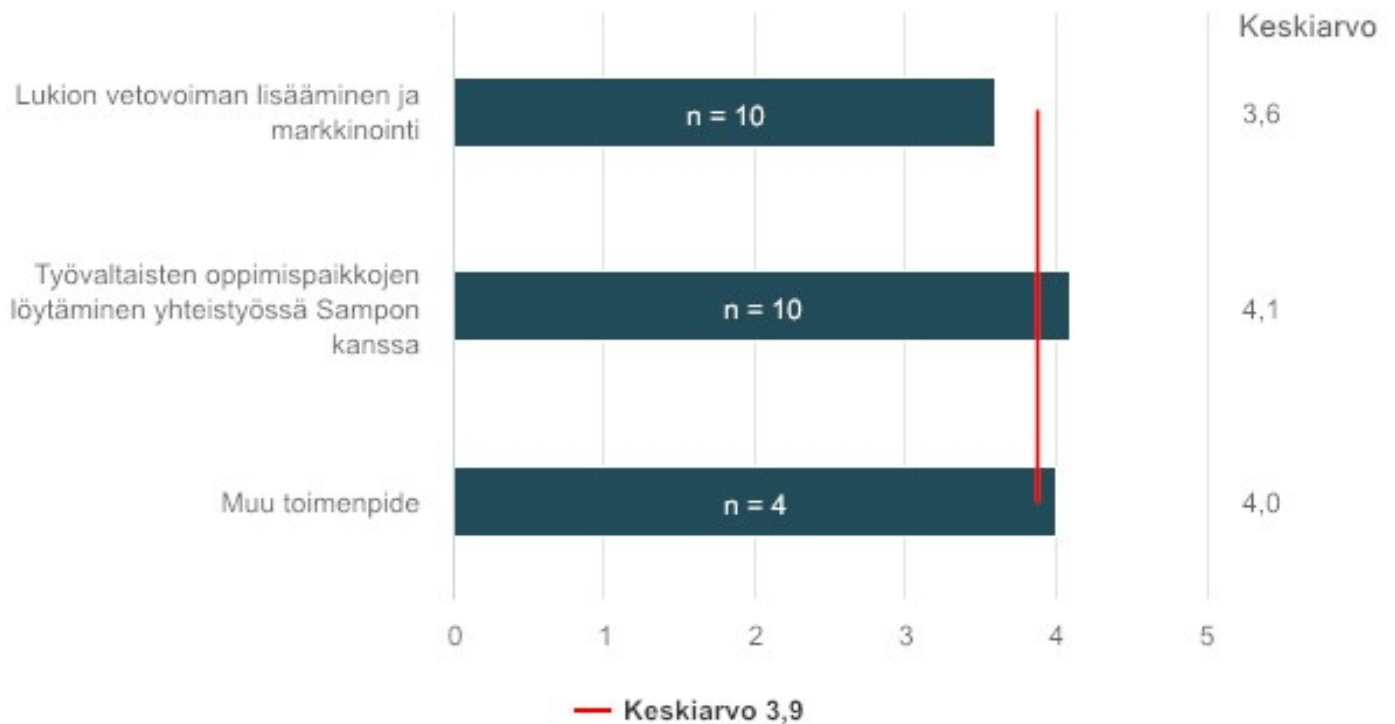
Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Houkuttelivia tontteja mm rantatontteja tarjolle
Muu toimenpide	Yhteismarkkinointihankkeen tulee koskea myös haja-asutusalueita. Rakennuslupia myönnettävä joustavasti myös kylille. Edistettävä vapaa-ajan asuntojen muuttamista pysyvään asumiskäyttöön.

6. Pakolaisten vastaanotto 25 henkilöä vuodessa (kärkihanke)



	n	Prosentti
1 ei tärkeää	4	40%
2	0	0%
3	4	40%
4	2	20%
5 erittäin tärkeää	0	0%

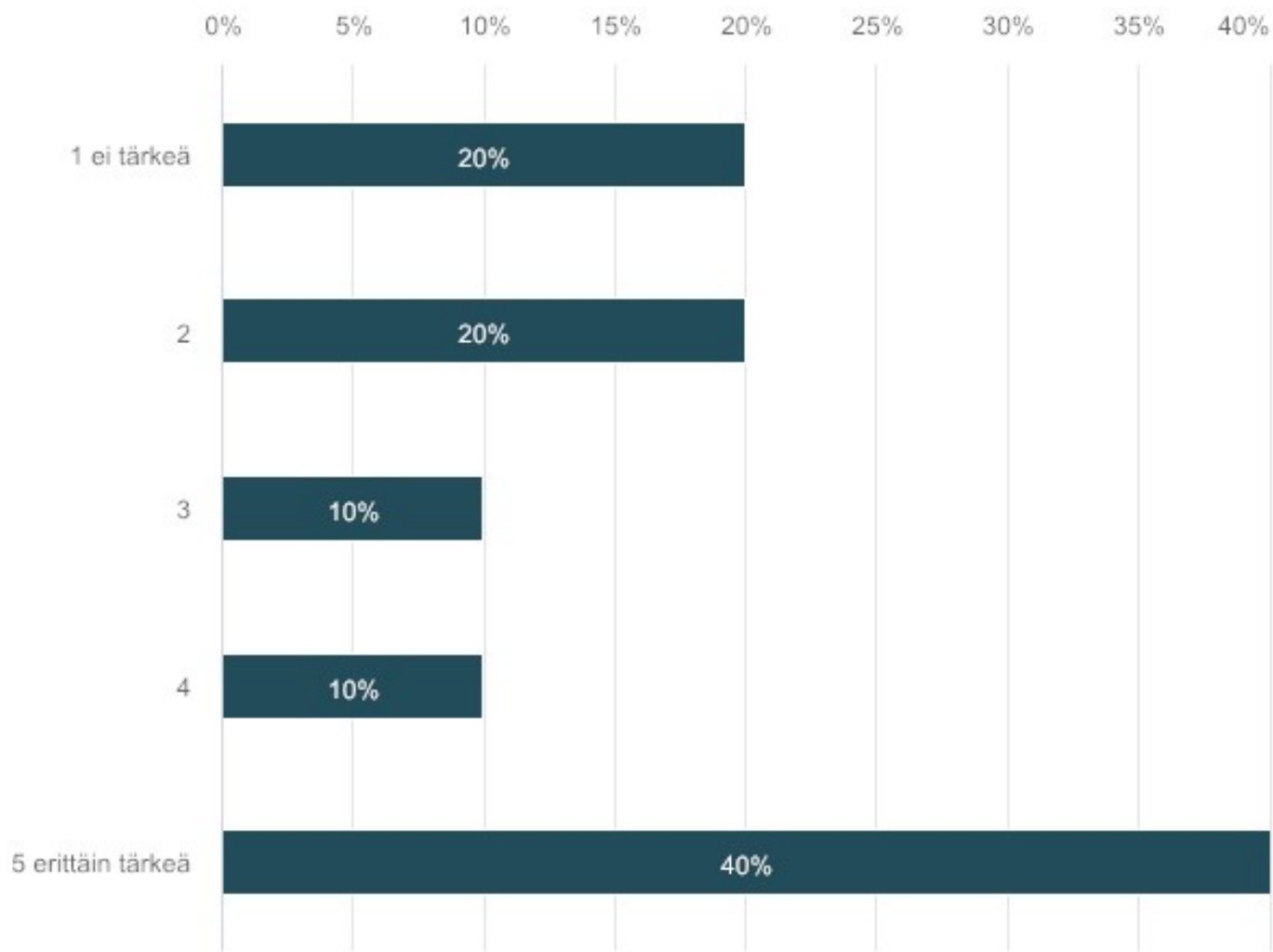
7. Lukio-opetuksen ja työvaltaisen oppimisen järjestäminen



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Lukion vetovoiman lisääminen ja markkinointi	20%	10%	10%	10%	50%	3,6
Työvaltaisten oppimispaiikkojen löytäminen yhteistyössä Sampon kanssa	10%	0%	0%	50%	40%	4,1
Muu toimenpide	25%	0%	0%	0%	75%	4

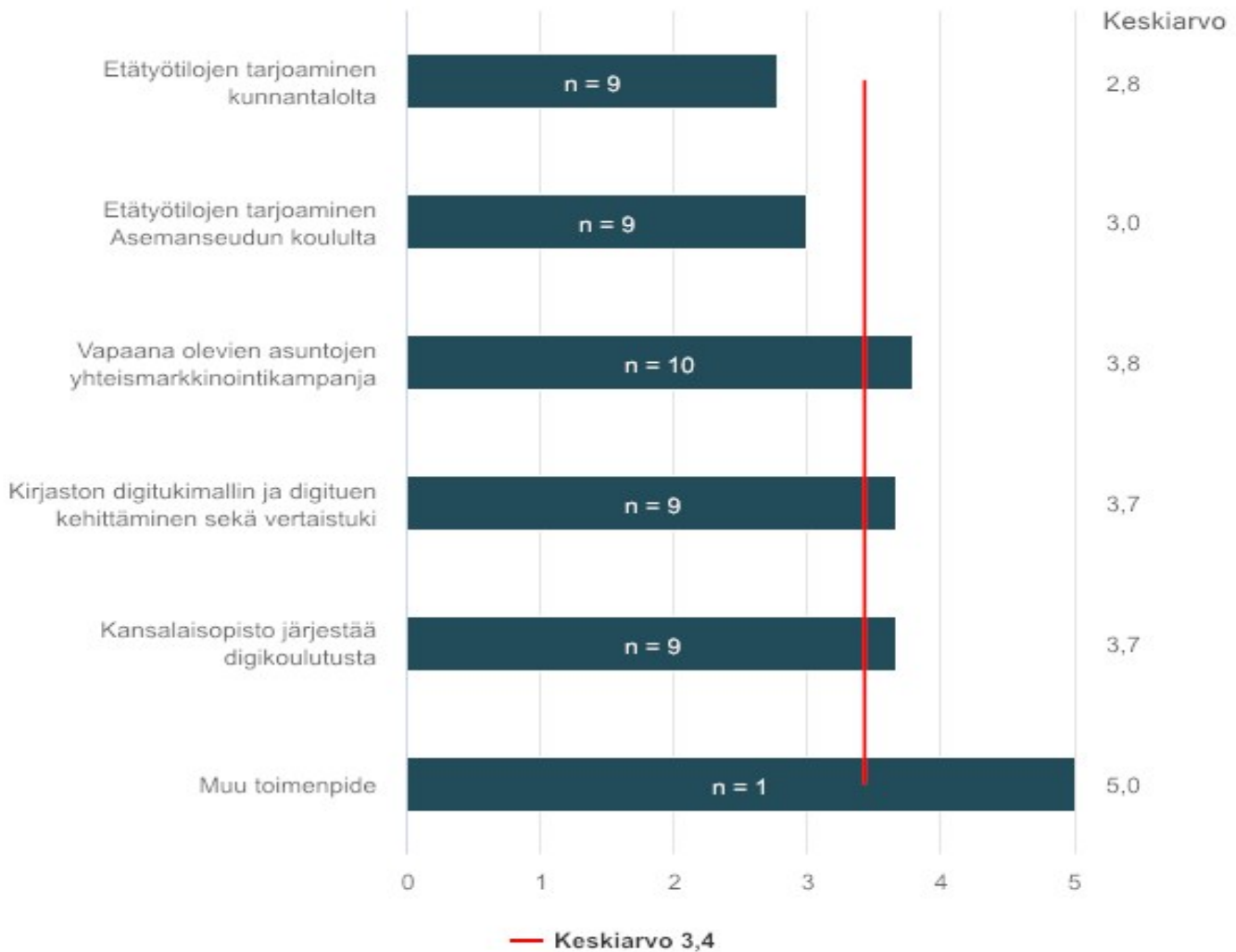
Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Tehtaan hyväksi käyttö eli säännöllinen, tiiviimpi yhteistyö
Muu toimenpide	Lukio opintojen siirto Parikkalan
Muu toimenpide	Lukiosta matkailuun ja markkinointiin painottuva ja erikoistuva bisneslukio.
Muu toimenpide	mikä Sampo

8. Lukion erikoistuminen (kärkihanke)



	n	Prosentti
1 ei tärkeä	2	20%
2	2	20%
3	1	10%
4	1	10%
5 erittäin tärkeä	4	40%

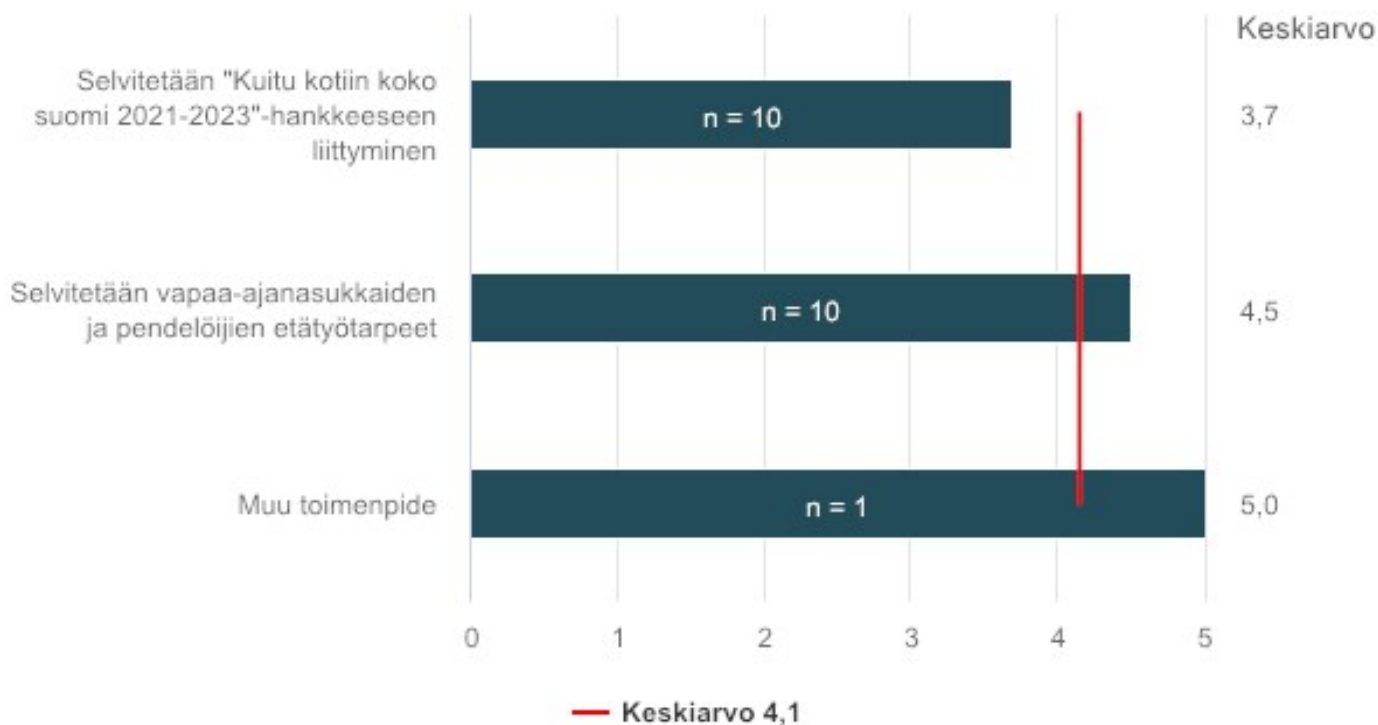
9. Etätöön edellytysten toteuttaminen ja digitaitojen edistäminen



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Etätyötilojen tarjoaminen kunnantalolta	22,22%	11,11%	44,45%	11,11%	11,11%	2,78
Etätyötilojen tarjoaminen Asemanseudun koululta	11,11%	22,22%	33,34%	22,22%	11,11%	3
Vapaana olevien asuntojen yhteismarkkinointikampanja	0%	10%	20%	50%	20%	3,8
Kirjaston digitukimallin ja digituen kehittäminen sekä vertaistuki	0%	0%	33,33%	66,67%	0%	3,67
Kansalaisopisto järjestää digikoulutusta	11,11%	0%	22,22%	44,45%	22,22%	3,67
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Markkinoidaan kuntaa asumispaikkana alueella työssä käyville. Kunnan oma henkilökunta voisi näyttää esimerkkiä.

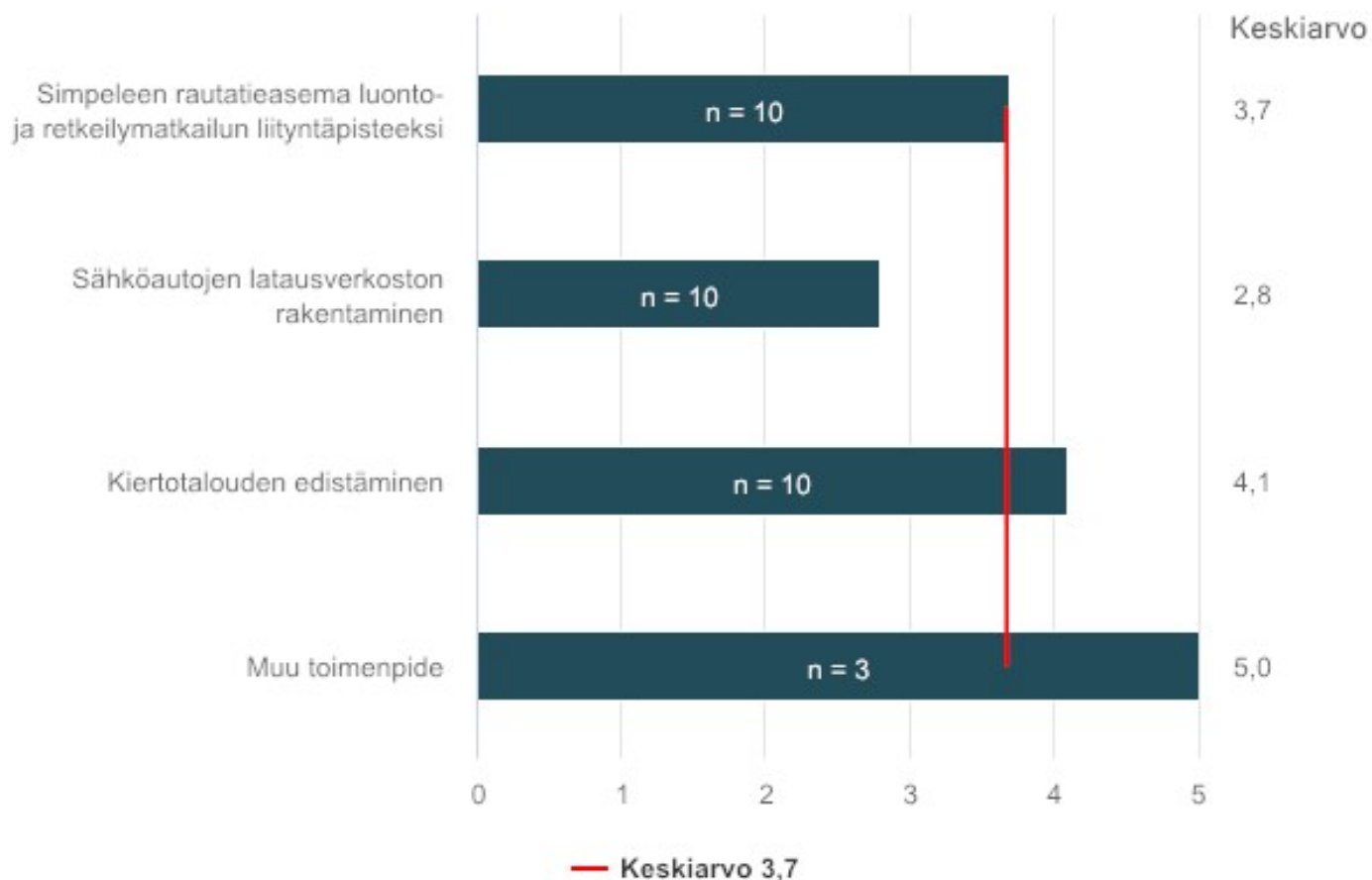
10. Etätyön edellytysten ja tietoliikenneyhteyksien parantaminen (kärkihanke)



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Selvitetään "Kuitu kotiin koko suomi 2021-2023"-hankkeeseen liittyminen	10%	0%	20%	50%	20%	3,7
Selvitetään vapaa-ajanasukkaiden ja pendelöijien etätyötarpeet	0%	0%	10%	30%	60%	4,5
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Tutkitaan 5G ja muut tulevaisuuden tietoliikenteet kuitujen sijaan

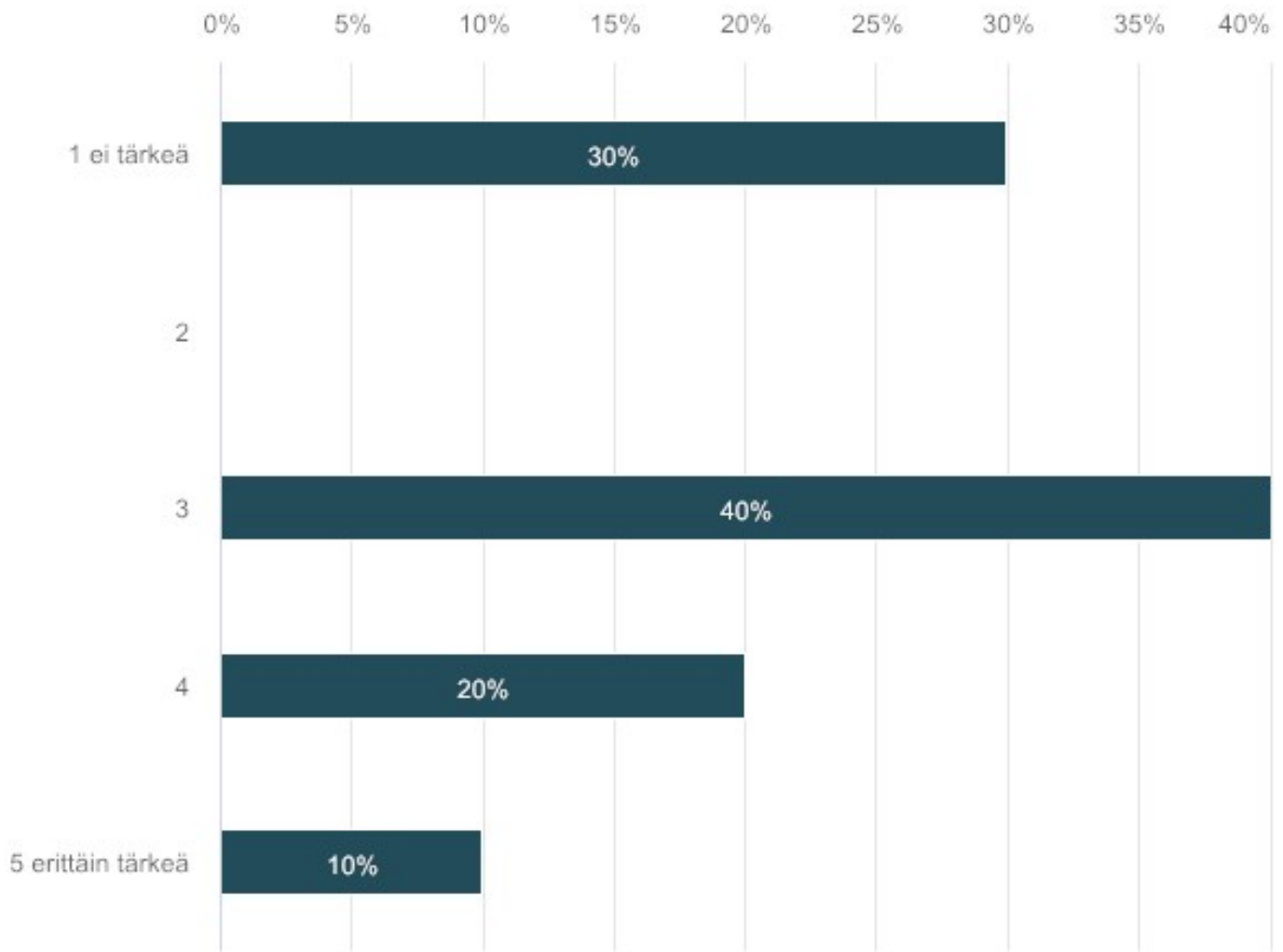
11. Hiilineutraalin liikkumisen ja Simpeleen rautatieaseman kehittäminen



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Simpeleen rautatieasema luonto- ja retkeilymatkailun liityntäpisteeksi	10%	10%	20%	20%	40%	3,7
Sähköautojen latausverkoston rakentaminen	30%	20%	10%	20%	20%	2,8
Kiertotalouden edistäminen	0%	0%	20%	50%	30%	4,1
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

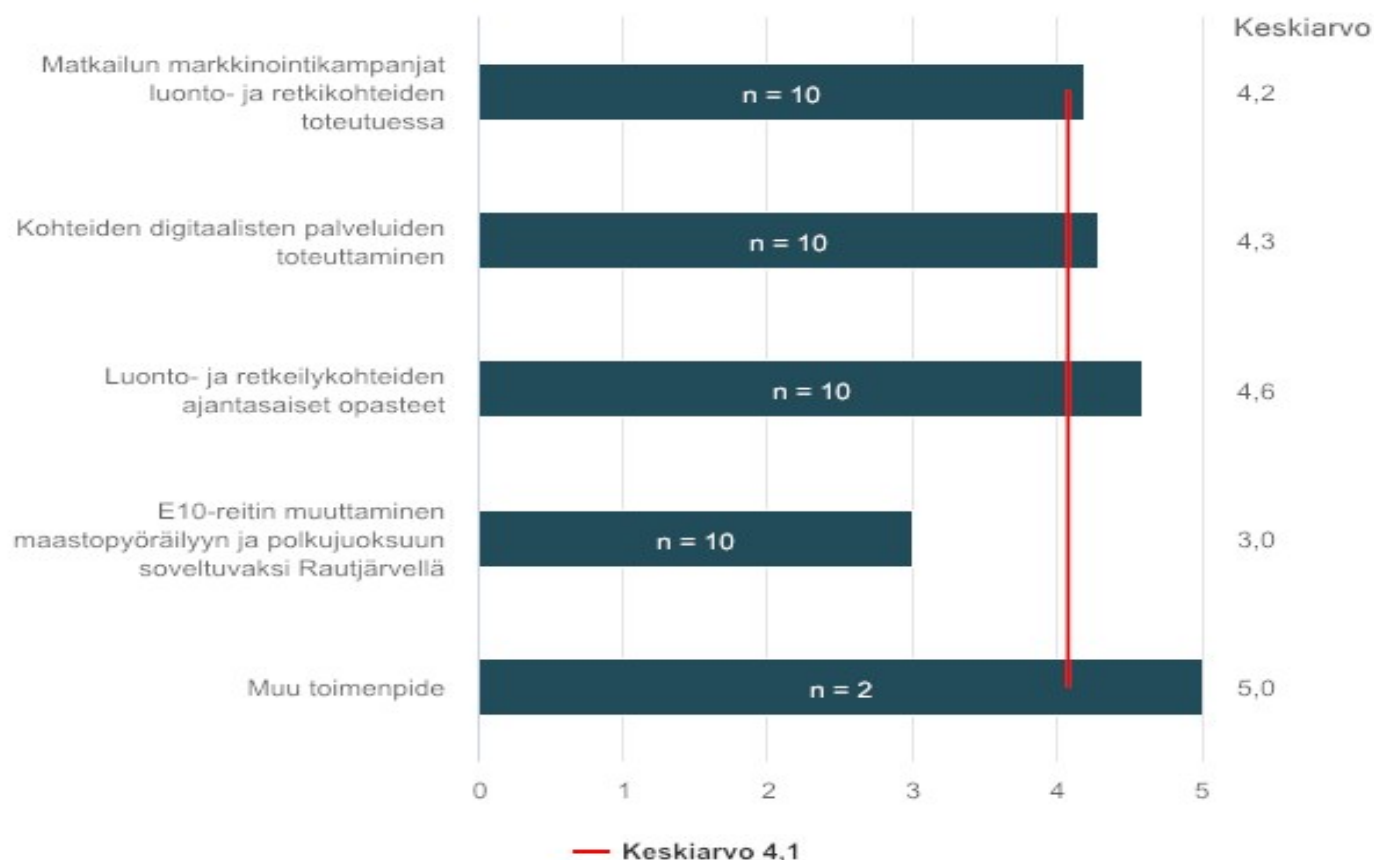
Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Paremmat julkiset liikenneyhteydet on elinehto
Muu toimenpide	Junaliikenne säilytettävä, vaikka lähijunalla isommille asemille
Muu toimenpide	kaikkien junavuorojen pysähtyminen asemalla

12. Tuulivoimapuisto - sopivien alueiden selvittäminen (kärkihanke)



	n	Prosentti
1 ei tärkeää	3	30%
2	0	0%
3	4	40%
4	2	20%
5 erittäin tärkeää	1	10%

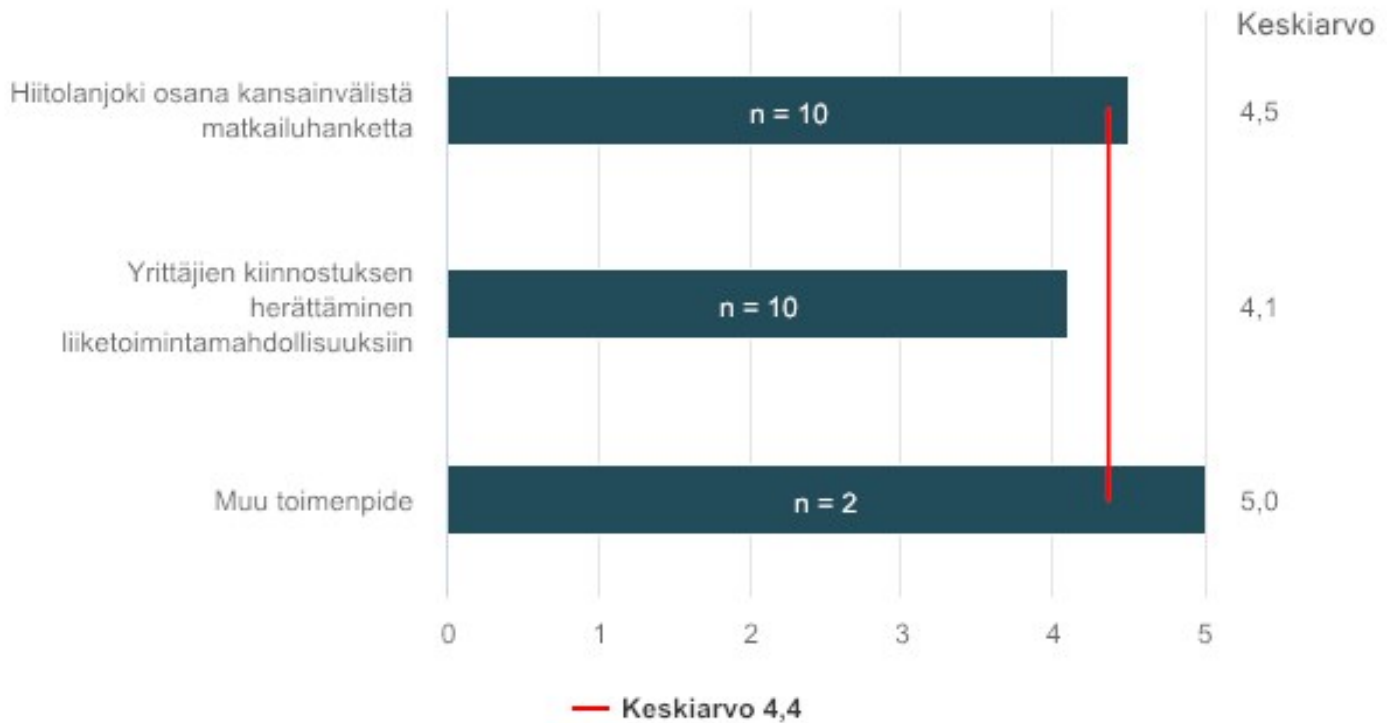
13. Kunnan brändääminen luonto- ja retkeilymatkailukohteena



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskiarvo
Matkailun markkinointikampanjat luonto- ja retkikohteiden toteutuessa	0%	0%	20%	40%	40%	4,2
Kohteiden digitaalisten palveluiden toteuttaminen	0%	0%	10%	50%	40%	4,3
Luonto- ja retkeilykohteiden ajantasaiset opasteet	0%	0%	0%	40%	60%	4,6
E10-reitin muuttaminen maastopyöräilyyn ja polkujuoksuun soveltuvaksi Rautjärvellä	30%	10%	10%	30%	20%	3
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Konkalammen alueen kehittäminen
Muu toimenpide	Kaikki Rautjärven luonto- ja retkikohteet on oltava mukana markkinoinnissa ja opastuksessa tasapuolisesti (on muutakin kiinnostavaa kuin otsikon alla mainitut). Mallia voisi ottaa vanhoista Rautjärven Rajaretki -esitteistä sekä -kartoista ja kehittää niitä nykyaikaan sopiviksi. Könnin Ukon ja Sahlan Sepon asiantuntevasti kirjoittamat valmiit kohteiden esittelytekstit (esim. Pirunkirkko, Laikon lähde, livanansaari, vanhat rajamerkit, maisemareitit, ym.) löytynevät kunnan arkistosta.

14. Hiitolanjoki ja Miettälän Kasarminkangas elinvoiman ja matkailuyrittäjyyden vetovoimaksi (kärkihanke)



	1 ei tärkeä	2	3	4	5 erittäin tärkeä	Keskisarvo
Hiitolanjoki osana kansainvälistä matkailuhanketta	0%	0%	0%	50%	50%	4,5
Yrittäjien kiinnostuksen herättäminen liiketoimintamahdollisuuksiin	0%	10%	10%	40%	40%	4,1
Muu toimenpide	0%	0%	0%	0%	100%	5

Vastausvaihtoehdot	Teksti
Muu toimenpide	Mökkikylä tai muu majoitustarjonta luonnon helmassa
Muu toimenpide	Sodalla ja Häyhällä markkinointi lopetettava