

## Henkkarit kaikille -kampanja

HyvIk 19.03.2024 § 27  
44/00.01.05/2024

Valmistelija

Anu Koistinen, hyvinvointijohtaja  
p. 040 700 2941, [anu.koistinen@rautjarvi.fi](mailto:anu.koistinen@rautjarvi.fi)

Henkkarit kaikille -kampanja parantaa digitaalisten palvelujen saatavuutta. Kampanjassa autetaan henkilöllisyystodistuksen hankkimisessa heitä, joilla sitä ei ole. Näin varmistetaan vahvaa tunnistautumista edellyttävien digipalvelujen käyttäminen itsenäisesti tai tuetusti.

Kampanja pureutuu yhteen digisyrjäytymisen juurisyyhyyn ja tarjoaa helposti toteutettavan ja edullisen sekä yhteisöllisesti ja osallistavasti tuotetun ratkaisuvaihtoehdon. Toimintamalli soveltuu erityisen hyvin maaseutukuntiin, etenkin harvaan asutulle maaseudulle ja maakuntien laita-alueille, kuntaliitosalueille sekä kaupungin laitaosissa sijaitseviin lähiöihin. Kampanja on helppo toteuttaa kunnan, hyvinvointialueen, yhdistysten, seurakuntien, yritysten ja vapaaehtoisten yhteistyönä osallistavana prosessina. ([mansikkary.fi](http://mansikkary.fi))

Henkkarit kaikille – kampanjan pääasiallinen kohderyhmä on ikäihmiset, myös nuoret, vammaiset, työkäiset, työttömät, maahanmuuttajat. Prosessin kulku: 1. Kampanjan suunnittelu yhdessä työryhmän kanssa: paikalliset toimijat, paikalliset tarpeet ja olosuhteet huomioiden: työryhmän kokoaminen, mahdollisten kustannuksiin osallistuvien yhteistyökumppaneiden hankinta. 2. Viestinnän suunnittelu ja toteutus: mikä on paras tapa paikkakunnalla saavuttaa haluttu kohderyhmä? 3. Sopiminen paikalliskuljetuksista valokuvauspäivänä kuvauspaikalle sekä lupahakemuspäivänä bussin lähtöpaikalle. 4. Valokuvauspäivän toteuttaminen: passikuvat henkilökorttiin tai passiin. 5. Bussikuljetuksen kilpailuttaminen ja toteuttaminen. ([innokyla.fi](http://innokyla.fi))

Kampanjan toteuttamiseksi tarvitaan tekijät ja osaamista. Koordinoivana ja fasilitoivana tahona voi toimia kunta (hyvinvointisihteeri, kunnanjohtaja, osallisuuskoordinaattori tms.) tai kehittämishankkeen työntekijä (ei vaadi erillistä hanketta, mutta voi olla osa jotakin kehittämiskokonaisuutta). Työryhmään kutsutaan erilaisia toimijoita, esim. seurakunta, pankki, hyvinvointialueen paikallisia työntekijöitä, yhdistyksiä, yrityksiä, vapaaehtoisia, hankkeita - riippuen paikallisesta toimintakulttuurista - tehtävät/vastuut jaetaan työryhmässä sovittavalla tavalla. Toteuttaminen ei vaadi erityisosaamista; tarvitaan yhteistyötaitoja ja yhteen hiileen puhaltamista sekä halua auttaa. ([innokyla.fi](http://innokyla.fi))

Kampanjan suunnitteluun ja toteutukseen kannattaa varata aikaa noin yksi kuukausi. Kustannukset muodostuvat bussimatkasta poliisiasemalle, matkaeväistä ja viestinnästä. Kokonaiskustannukset eivät ole kovin suuria. Toteutuneissa kampanjoissa Vesannon, Tuusniemen ja Tervon kunnissa, joissa poliisiasemat Suonenjoella ja Outokummussa, kustannukset olivat seuraavia: bussimatka 200–500 €, matkaeväät 10–15 €/hlö, viestintä 350–600 €. ([innokyla.fi](http://innokyla.fi))

Rautjarven kunnan vanhus- ja vammaisneuvosto on käsitellyt ja keskustellut Henkkarit kaikille – kampanjaan osallistumisesta kokouksessaan 5.3.2024. Oheismateriaalina kokouksen muistio.

Esittelijä	Hyvinvointijohtaja Koistinen Anu
Päätösehdotus	Hyvinvointilautakunta päättää Rautjärven kunnan osallistumisesta Henkkarit kaikille – kampanjaan ja tarvittaessa ohjeistaa hyvinvointipalveluja kampanjan toteutuksessa.
Päätös	Hyvinvointilautakunta päätti alkaa edistää Rautjärven kunnan osallistumista Henkkarit kaikille – kampanjaan ja tarvittaessa ohjeistaa hyvinvointipalveluja kampanjan toteutuksessa.  Puheenjohtaja Timo Paajanen palasi kokoukseen ja toimi loppukokouksen ajan puheenjohtajana.